

Code RNCP : 35907 - [Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et provenance des étudiants

Inscriptions pédagogiques		2021-22	2022-23	2023-24
M1	Master 1 Marketing, Vente	97	80	83
M2	Master 2 Marketing, Vente - Parcours Individualisé	12	7	10
Total inscriptions		109	87	93

Provenance des étudiants inscrits en master		2021-22		2022-23		2023-24	
M1	Primo-entrants en M1 (hors redoublants)	96		80		82	
	dont Lyon 3 - Licence générale	45	47%	31	39%	35	43%
	dont Lyon 3 - LP	2	2%			2	2%
	dont Hors Lyon 3	49	51%	49	61%	44	54%
M2	Primo-entrants en M2 (hors redoublants)	12		6		10	
	dont Lyon 3	12	100%	5	83%	10	100%
	dont Hors Lyon 3	0	0%	1	17%	0	0%

Evaluation de la formation par les étudiants

Résultats présentés au niveau de la mention

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 24% (63 répondants sur 265 interrogés)

Taux de satisfaction* : 89% (56/63)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10).

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	7,3
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présenté	7,3
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes de...	
...compétences disciplinaires	7,3
...compétences professionnelles	7,5
...compétences linguistiques	5,1

Source : Enquête d'évaluation des formations réalisée par la DIDAP – Résultats 2023-24

Présence et réussite aux examens

Taux de présence aux examens (et nombre de présents)	2021-22		2022-23		2023-24	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	100% (81)	92% (11)	96% (75)	86% (6)	100% (83)	80% (8)
Formation Continue			100% (2)			
Alternance	100% (16)					
Total	100%	92%	96%	86%	100%	80%

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Taux d'admission (et nombre d'admis)	2021-22		2022-23		2023-24	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	98% (79)	92% (11)	95% (74)	86% (6)	100% (83)	80% (8)
Formation Continue			0% (0)			
Total	98%	92%	93%	86%	100%	80%

Le taux d'admission correspond au pourcentage des étudiants inscrits ayant validé leur année.

Insertion professionnelle des diplômés

Résultats présentés au niveau de la mention

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 57% (93 répondants sur 164 interrogés)

Taux de poursuite d'études 5% (5/93)

Taux d'insertion professionnelle* 96% (77/80)

* Le taux d'insertion professionnelle correspond au pourcentage de diplômés occupant un emploi sur l'ensemble des diplômés présents sur le marché du travail (définition Ministère)

Source : Enquête d'insertion professionnelle réalisée par l'OFIP auprès des diplômés 2022 (18 mois après l'obtention du diplôme)